



OSER LE MARKETING DURABLE

Concilier marketing et développement durable

Christophe Sempels & Marc Vandercammen

Bibliographie

1. Le marché est-il prêt pour la consommation responsable ?

Adkins R.A. et Ozanne J.L., « The low literate consumer », *Journal of Consumer Research*, 32, Juin, p. 93-105, 2005.

AFNOR, *Management environnemental des produits : éco-conception, analyse du cycle de vie, étiquetage environnemental, certification écologique des produits*, publication de l'AFNOR, 2005.

Association pour la biodiversité culturelle, *Les créatifs culturels en France*, Éditions Yves Michel, 2007.

Barnes W., Gartland M. et Stack M., « Old habits die hard: path dependence and behavioural lock-in », *Journal of Economic Issues*, 38, 2, p. 371-377, 2004.

Biel A., « From habitual to value-guided environmental behaviour and back again », dans Hubacek K. et al., *Driving Forces of and Barriers to Sustainable Consumption*, actes du colloque international de Leeds, 5-6 mars 2004.

Burton S., « The framing of purchase for services », *Journal of Services Marketing*, 4, 4, p. 55-67, 1990.

Conner M. et Armitage C.J., « Extending the theory of planned behavior: A review and avenues for further research », *Journal of Applied Social Psychology*, 28, p. 1429-1464, 1998.

CRÉDOC, « Pour les ménages, la recherche du confort prime encore sur les économies d'énergie », *Consommation et modes de vie* n° 210, mars 2008.

CRIOC, « La consommation des ménages à revenu modeste », rapport d'étude, avril 2008.

CRIOC, « La prévention des déchets », rapport d'étude, 2007.

CRIOC, « Neuf ans d'éco-consommation - 1999-2007 », rapport d'étude, 2007.

Darnil S. et Le Roux M., *80 hommes pour changer le monde, Entreprendre pour la planète*, LGF-Le Livre de Poche, 2006.

De Reboul H. et Verger-Lisicki O., *Et les clients pauvres ? Quand les entreprises s'engagent*, Editions IMS-Entreprendre pour la Cité, 2008.

Dupré S., *Talk the Walk: Advancing Sustainable Lifestyles through Marketing and Communications*, rapport de l'UNEP, 2005.

Ethicity, « Déclaratifs et comportements des Français en matière de développement durable et de consommation responsable », Résultats et analyse de l'enquête menée en février 2008.

Eurobaromètre, « Attitudes des citoyens européens vis-à-vis de l'environnement », rapport d'étude Eurobaromètre Spécial 295/Vague 68.2, mars 2008.

Kirsch I., Jungeblut A. et Campbell A., « Beyond the school doors: the literacy needs of job seekers served by the U.S. Department of Labor », Washington, DC: Educational Testing Service, 1992.

Ladwein R., *Le comportement du consommateur et de l'acheteur*, Economica, 1999.

Laville E., *L'entreprise verte*, 2^e éd., Village Mondial, 2007.

L'Économie politique n° 39, numéro intitulé « Pour un nouveau modèle de consommation », Alternatives économiques, juillet 2008.

Marouseau G., « La consommation face au risque alimentaire : les enseignements de la crise de la vache folle », *Actes de la première Journée normande de la consommation*, p. 146-154, 2002.

McDonough W. et Braungart M., *Cradle to Cradle: Remaking the Way We Make Things*, North Point Press, 2002 (<http://www.mbdc.com/>).

Mitchell V.W., « Consumer perceived risk: conceptualisations and models », *European Journal of Marketing*, 33, 1/2, p. 163-195, 1999.

Ozer P., « Présence de la publicité automobile dans la presse écrite belge : Analyse des quotidiens *La Libre Belgique* et *Le Soir* et des hebdomadaires *Trends-Tendances* et *Le Vif-L'Express* », Cybergegeo, 2008, <http://www.cybergegeo.eu/index18862.html>.

Prahalad C.K., *4 milliards de nouveaux consommateurs, Vaincre la pauvreté grâce au profit*, Village Mondial, 2004.

Ray P.H. et Anderson S.R., *L'émergence des créatifs culturels*, Éditions Yves Michel, 2001.

RRF, *Household Waste Behaviour in London*, Resource Recovery Forum, 2002.

Rouer M. et Gouyon A., *Réparer la planète : la révolution de l'économie positive*, JC Lattès, 2007 (forum : <http://www.reparerlaplanete.com/>).

Sheeran P., « Intention-behavior relations. A conceptual and empirical review », *European Review of Social Psychology*, 12, 1, p. 1-36, 2002.

Solomon M., Tissier-Desbordes E. et Heilbrunn B., *Le comportement du consommateur*, 6^e éd., Pearson Education, 2005.

Stern P.C. et Dietz T., « The value basis of environmental concern », *Journal of Social Issues*, 50, 3, p. 65-84, 1994.

TNS-Sofres, « Les préoccupations des consommateurs-citoyens », rapport d'étude, mai 2008.

Viswanathan M., Rosa J.R. et Harris J.E., « Decision making and coping of functionally illiterate consumers and some implications for marketing management », *Journal of Marketing*, 69, 1, p. 15-31, 2005.

Wallendorf M., « Literally literacy », *Journal of Consumer Research*, 27, 4, p. 505-511, 2001.

Yunus M. et Jolis A., *Vers un monde sans pauvreté*, LGF-Le Livre de Poche, 2007.

II. Découpler croissance et consommation de ressources

Bourg D. et Buclet N., « L'économie de la fonctionnalité : changer la consommation dans le sens du développement durable », *Futuribles*, 313, p. 27-37, 2005.

CRIOC, « Baromètre prévention typologie », rapport d'étude, 2007.

CRIOC, « Consommation durable », synthèse des recherches menées dans le cluster Consommation durable du PADDII de la politique scientifique belge, 2007.

CRIOC, « La dématérialisation, attitudes et comportements des consommateurs », étude réalisée dans le cadre de la convention Éco-consommation pour la Région wallonne, mai 2007, www.crioc.be.

Furrer O., *Services autour des produits : enjeux et stratégies*, Economica, 1999.

Heurgon E. et Landrieu J., *L'économie des services pour un développement durable : Nouvelles richesses, nouvelles solidarités*, Editions l'Harmattan, 2007.

Laville E., *L'entreprise verte*, 2e éd., Village Mondial, 2007.

Lovelock C., *Product Plus: How Product + Service = Competitive Advantage*, McGraw-Hill, New York, 1994.

Lovelock C., Wirtz J., Lapert D. et Munos A., *Marketing des services*, 6^e éd., Pearson Education, 2008 - ouvrage généraliste de référence sur le marketing des activités de services, très utile pour développer une culture service et pointer les enjeux en la matière.

Manzini E. et Vezzoli C., « Product-service systems and sustainability : opportunities for sustainable solutions », rapport de recherche de l'UNEP, juillet 2002.

Mont O., « Product-service systems: panacea or myth? », thèse de doctorat, The International Institute for Industrial Environmental Economics, Lund University, Suède, 2004.

Mont O. et Plepys A., *Customer satisfaction: review of literature and application to the product-service systems*, The Society for Non-Traditional Technology, 2003.

Rouer M. et Gouyon A., *Réparer la planète : la révolution de l'économie positive*, JC Lattès, 2007 (forum : <http://www.reparerlaplanete.com/>).

Schrader U., « Consumer acceptance of eco-efficient services. A German perspective », *Greener Management International*, 25, 1999, p. 105-121.

Schrader U., « Consumer acceptance of the product-service-shift - The example of Volkswagen MieterMobil », dans *The Centre for Sustainable Design, Sustainable Services & Systems: Transition Towards Sustainability?*, actes de la 6e conférence internationale « Toward Sustainable Product Design » Amsterdam, 29-30 octobre 2001, p 155-163.

Tukker A. et Tischner U., *New Business for Old Europe: Product-Service Development, Competitiveness and Sustainability*, Greenleaf Publishing, 2006.

Tukker A. et Tischner U., « New business for old Europe », rapport final du projet européen SusProNet, p. 27, 2004 (www.suspronet.org).

Tukker A., « Product-services as a mean to reach sustainable consumption, third workshop on sustainable consumption and production », actes du troisième colloque sur la consommation durable, Tokyo, 21-22 octobre 2004.

Vandermerwe S., *From Tin Soldiers to Russian Dolls - Creating added value through services*, Butterworth Heinemann, 1993.

Van Niel J., « L'économie de la fonctionnalité : définition et état de l'art », 2007, http://www.inspire-bio.org/wp-content/uploads/2008/03/070524_ef_definition_et_etat_de_lart.pdf

III. Le développement durable, une opportunité de croissance

Allemand S. et Seghers V., *L'audace des entrepreneurs sociaux, concilier efficacité économique et innovation sociale*, Autrement, 2007.

Dubigeon O., *Mettre en pratique le développement durable : quels processus pour l'entreprise responsable ?*, 2^e éd., Village Mondial, 2005.

Dan Henkle, responsable RSE chez GAP, *Business Digest* n° 164, juin 2006.

Vogel D., *Le marché de la vertu : possibilités et limites de la responsabilité sociale des entreprises*, Economica, 2008.

De Reboul H. et Verger-Lisicki O., *Et les clients pauvres ? Quand les entreprises s'engagent*, Editions IMS-Entreprendre pour la Cité, 2008.

Entreprise pour l'environnement (EPE), « Organiser la contribution de l'entreprise au développement durable », octobre 2005, www.epe.asso.org.

Fréry F., « Un cas d'amnésie stratégique : l'éternelle émergence de la voiture électrique », 9^e conférence internationale de management stratégique, Montpellier, 2000.

Fustec A. et Fradin J., *L'entreprise neuronale*, Éditions d'Organisation, 2001.

Godard O. et Hommel T., « Les multinationales, un enjeu stratégique pour l'environnement et le développement durable ? », *Revue internationale et stratégique*, 60, 2005.

Hart S., « Innovation, creative destruction and sustainability », *Research-Technology Management*, 48, 5, p. 21-27, 2005.

Laville E., *L'entreprise verte*, 2^e éd., Village Mondial, 2007.

Lévy P., *L'intelligence collective, pour une anthropologie du cyberspace*, La Découverte, 1994.

Meda D., *Le travail, une valeur en voie de disparition*, Alto-Aubier, 1995.

Prahalad C.K., *4 milliards de nouveaux consommateurs, Vaincre la pauvreté grâce au profit*, Village Mondial, 2004.

« Report of the world social situation 2005 : the inequality predicament », ONU, août 2005.

Reynaud E., Depoers F., Gauthier C., Gond J.-P. et Schneider-Maunoury G., *Le développement durable au cœur de l'entreprise, Pour une approche transversale du développement durable*, Dunod, 2007.

Thaler R.H., « Mental Accounting and Consumer Choice », *Marketing Science*, 4, 3, 1985, p. 199-214.

Vogel D., *Le marché de la vertu : possibilités et limites de la responsabilité sociale des entreprises*, Economica, 2008.

Vollenbroek F.A., « Sustainable development and the challenge of innovation », *Journal of Cleaner Production*, p. 215-223, 2002.

Yunus M. et Jolis A., *Vers un monde sans pauvreté*, LGF-Le Livre de Poche, 2007.

Zara O., *Le management de l'intelligence collective, Vers une nouvelle gouvernance*, 2^e éd., Éditions M21, 2008.

IV. Stimuler le développement durable par les marchés publics

Actu-environnement, « Achats publics durables : la France veut intégrer le peloton des États qui donnent l'exemple », janvier 2007, <http://www.econosoc.be>.

« Boma : à quand une filiale en France ? », *Bâtiment & Entretien*, 17 juillet 2006, http://www.boma.be/fr/press/Articles/Batiment_Et_Entretien_Boma_PV.pdf.

Commission européenne, « Règlement (CE) n° 213/2008 de la Commission du 28 novembre 2007 modifiant le règlement (CE) n° 2195/2002 du Parlement européen et du Conseil relatif au vocabulaire commun pour les marchés publics (CPV) et les directives 2004/17/CE et 2004/18/CE du Parlement européen et du Conseil relatives aux procédures en matière de marchés publics, en ce qui concerne la révision du CPV », *Journal officiel de l'Union européenne*, Bruxelles, 15 mars 2008.

CRIOC, « Au cœur des mutations de société », 2007, <http://www.oivo-crioc.org/files/fr/2939fr.pdf>.

Destexhe C., « Les marchés publics internationaux », *L'Écho*, 26 août 2008.

Direction des Travaux publics, des Transports et de l'Énergie du canton de Berne, « Des prix au développement durable dans les marchés publics à l'exemple du génie civil, Guide pour la prise en compte du développement durable dans les marchés publics », 2003, http://www.bve.be.ch/site/fr/bve_pub_arbeitshilfe03_f.pdf.

Durviaux A.L. et Navez F., « Marchés publics et développement durable : quelles possibilités de prise en compte des particularités des entreprises d'économie sociale et socialement responsables ? », *Cahiers de sciences politiques de l'ULg*, n° 12, juillet 2006.

Ecolo, « Orienter vers le vert via les marchés publics », 2007, <http://web4.ecolo.be/spip.php?article229>.

Editialis S.A., <http://www.decision-achats.fr> :

- « Bientôt des critères européens "verts" pour tous les marchés publics », juillet 2008 ;
- « Déçue par le "Small Business Act" européen, la France va tenter de l'infléchir », juin 2008 ;
- « Développement durable : le club des acheteurs publics du 92 passe à la pratique », juillet 2008 ;
- « L'Europe des 27 planche sur l'accès des PME aux marchés publics », juillet 2008 ;
- « Un guide consacré à l'accès des PME aux achats publics », juillet 2008.

État belge, Circulaire ministérielle sur les achats durables, « Recommandations pour l'achat de produits plus respectueux de l'environnement et fabriqués dans des conditions sociales respectueuses de la dignité humaine », 2006, <http://www.guidedesachatsdurables.be/>.

Eurocities, Guide CARPE de l'achat public responsable, 2005, <http://www.carpe-net.org>.

IBGE - BIM, « Achats durables dans le cadre des marchés publics », rapport du colloque du 11 octobre 2005, Bruxelles.

Les Éco Maires, Commande publique & Développement durable, plate-forme d'échanges sur la commande publique et le développement durable dédiée aux collectivités, 2008, <http://www.achatsresponsables.com>.

Marchés Publics, le blog des marchés publics, <http://www.publictenders.be/> :

- « Le Nord utilise les marchés publics pour favoriser l'entretien durable des routes », juin 2008 ;
- « Un nouvel outil d'échange de ressources pour les achats publics durables », mai 2008 ;
- « Vers une politique d'achat public durable », juin 2008.

Marchés publics écologiques, 2006, <http://www.euractiv.com>.

Ministère de la Région de Bruxelles-Capitale, Circulaire relative aux achats publics durables dans les communes, *Moniteur belge*, 15 avril 2008, p. 20098.

Plan national d'action pour des achats publics durables (PNAAPD), « La France se veut en pointe de l'achat public durable à l'horizon 2009 », 2007, <http://www.marchespublics.net>.

Printemps de l'environnement, « Marchés publics durables », 2008, <http://www.printempsdelenvironnement.be>.

République française, ministère de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement durable et de l'Aménagement du territoire, et ministère de l'Économie, des Finances et de l'Emploi, *Guide de l'achat public durable, Qualité environnementale dans la construction et la réhabilitation des bâtiments publics*, Observatoire économique de l'achat public, février 2008.

République française, ministère de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement durable et de l'Aménagement du territoire, « Plan national d'action pour des achats publics durables », 2007, <http://www.ecologie.gouv.fr/pnaapd.html>.

République française, ministère de l'Économie, des Finances et de l'Emploi, « Guide de bonnes pratiques, Susciter une offre pertinente dans les marchés publics, Aide à l'expression des besoins », 2008, http://www.wekamp.fr/media/file/562_guide_de_bonnes_pratiques.pdf.

Rousseau C., Godeau A., « Évaluation du greening des achats dans les administrations publiques de la Région de Bruxelles-Capitale », évaluation réalisée par le CRIOC pour les autorités publiques bruxelloises, 2007.

Secteur public S.A., « Les achats publics durables concilient la protection et la mise en valeur de l'environnement, le développement économique et le progrès social », 2007, <http://www.secteurpublic.fr>.

Vandercammen M., avec la collaboration de Bouton B., Gaulon P., Gauthy-Sinéchal M., Jospin-Pernet N. et Toye A., *Marketing, L'essentiel pour comprendre, décider, agir*, 2^e éd., De Boeck, 2006.

Vandercammen M., « Achats publics durables, expériences belges », table ronde Achats publics durables, Renforcement de capacités, IEPF, Tunis, 18 décembre 2007.

Vandercammen M., « Des attentes des consommateurs au devoir de contrôle des fournisseurs de farine des boulangers », colloque Intégrer la santé, la sécurité et le social dans la gestion d'entreprise, Luxembourg, 29 novembre 2007, <http://hesa.etui-rehs.org/fr/newsevents/files/TravailSant%C3%A9.pdf>.

Vandercammen M., « The impact of labelling on CO₂ reduction, Product Labelling for Sustainable Consumption », conférence au NEPIM, 17 décembre 2007.

« Walcourt consommation responsable, Coup de torchon : on va laver "vert", L'équipe de nettoyage a elle aussi reçu une formation », *La Nouvelle Gazette*, 20 mars 2007, http://www.boma.be/fr/press/Articles/La_Gazetten_200703.pdf.